

2025 环球设计大奖鲲鹏奖·百千万工程命题

“最具文化遗产与活化奖”赛制说明

2025 鲲鹏奖×深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛

前言

为深入贯彻“百千万工程”战略，助力文创设计赋能乡村振兴，挖掘具有本土价值与国际视野的帮扶产品设计标杆，推动优秀设计成果在乡村产业中的落地转化，2025 环球设计大奖“鲲鹏奖”联合“深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛”，共同设立专项奖——“最佳文化遗产与活化奖”。

凡参与“深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛”的作品，将自动入围 2025 鲲鹏奖“最具文化遗产与活化奖”的评定。

获得“最具文化遗产与活化奖”及深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛一等奖、二等奖、三等奖的作品，将有机会参与鲲鹏奖获奖作品展，亮相 2025 深圳设计周核心展陈平台。

一、奖项设置

奖项名称	名额	奖励内容
鲲鹏奖·乡村振兴特别大奖		
最具文化遗产与活化奖	1 名	¥ 100,000（税前）
深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛		
一等奖	2 名	¥ 15000 元（税前）
二等奖	3 名	¥ 10000 元（税前）
三等奖	8 名	¥ 5000 元（税前）

二、评审规则

“鲲鹏奖·最具文化遗产与活化奖”由鲲鹏奖评审委员会在 2025 鲲鹏奖终评阶段评定，最终评选出 1 件获奖作品。

评审将综合考量以下方面：

- 是否充分体现帮扶产品的文化内涵与地域特征；
- 是否具备实际可落地的市场推广价值与产业转化潜力；
- 是否契合“设计赋能乡村振兴”的核心命题，具备良好的示范引领作用。

评审结果将通过“鲲鹏奖”官网、“深圳设计周 SZDW”微信公众号及“深圳环

球设计大奖订阅号”等渠道发布，请参赛者及时关注。

三、参赛对象与组别设置

1. 参赛对象

面向专业设计师、农产品相关企业、设计机构、高校师生、个人创作者及社会组织。

2. 作品署名

作品署名可为企业、机构、团队或个人。参赛免费，主办方不收取任何费用。

3. 组别设置

A组：产品包装设计

B组：文创IP设计

同一参赛者或单位最多可提交5件作品，可同时参加A、B组别。

4. 作品提交截止时间：北京时间2025年9月20日24:00。

四、重要时间节点

1. 作品提交截止时间：2025年9月20日24:00（北京时间）

2. 初评时间：2025年10月11日至12日；

3. 活化奖评选：2025年10月18日；

4. 颁奖典礼及展览时间：2025年10月29日。

（颁奖典礼及展览与其他深圳设计周开幕重点活动同步开展）

五、参赛须知与版权说明

1. 凡参与“2025深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛”的作品，将自动入围2025鲲鹏奖“最具文化遗产与活化奖”的评定，该奖项由鲲鹏奖评审委员会在鲲鹏奖终评阶段独立评定。深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛的一、二、三等奖由文创设计大赛专家评委独立评定。

2. 赛事评审团成员及与评审存在利益冲突的人员不得以任何形式参与行业命题板块的投稿，如发现将视为无效作品。此类利益冲突人员包括但不限于：主办方及其关联方（含分支机构、控股企业及由主办方实际控制人所控制的企业）的员工及其近亲属（配偶、父母、子女）。

3. 如参赛作品为机构团队共同创作，需征得共同创作作者同意，并写明所有作者姓名，评选结果以作品为单位。

4. 参赛者需正确填写参赛表格及遵守作品提交要求，主办方有权不受理不符合要求的参赛作品。

5. 遵守国家有关法律、行政法规的规定。提交的参赛作品不可出现：（1）参赛者任何信息；（2）政治敏感及带有煽动性的画面，国旗、国徽、旗帜、标识等元素；（3）血腥、暴力、低俗、裸露、不雅等倾向的画面及元素；（4）侮辱、诽谤或带有歧视性（包括但不限于种族、宗教、民族、性别歧视）的影射倾向画面及元素；（5）其他任何会引起公众观感不适或违反国家法律法规规定的画面、元素或文字。

6. 参赛者须明确：获奖作品需提交制作源文件供主办方打样、展出，主办方拥有作品的修改权、使用权，参赛者享有署名权。

7. 如获奖作品一经最终被指定企业采用，将由“2025深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛”主办方、指定企业与参赛者签订正式的版权免费转让协议。

8. 主办方拥有对全部参赛作品进行展示、报道、宣传及用于市场活动的权利，可进行公益性传播，参赛者保留对其作品的署名权。
9. 本次大赛高度重视作品原创性，参赛作品需保证完整性并符合国家相关法律法规，完全原创，无剽窃行为，无在先使用行为；不得侵犯第三方著作权、专利权、商标权、商业秘密权等任何合法权益；参赛作品在赛事公示前需保持版权完整。
10. 如果您的参赛作品通过评审获得奖项，主办方会通过电子邮件、电话等方式与您联络；如您的作品未获奖，主办方将不再另行通知，也不会以任何形式退还您提交的作品，请您在提交参赛作品时做好作品的备份和保存工作。
11. 如大赛的期限或时间表有所更改，主办方将会以推文发出通告。对本竞赛规则产生的任何疑议，主办方保留最终解释权。与本次竞赛有关的任何未尽事宜，主办方将进一步完善规则并进行解释。
12. 如在公示期间，经评审发现并核实“最具文化遗产与活化奖”获奖作品存在抄袭或非原创情形，将取消其获奖资格；若获奖者本人放弃或未在规定期限内领取奖金，该奖项亦视为空缺。以上情形均不作顺延或补发。

六、鲲鹏奖“最具文化遗产与活化奖”参赛通道

（一）报名通道

投稿邮箱：gsyp@szmg.com.cn

请将所有参赛文件打包压缩后发送至指定邮箱。

说明：1. 文件压缩包命名示例：“A_作品名”“B_作品名”。2. 数据不全或将影响评审效果。

（二）获取资料

请点击此官网下载链接，获取参赛所需资料包，含参赛表格及命题产品信息。

附件 1.1_2025 深圳消费帮扶产品营销设计大赛赛题_pdf

附件 1.2_2025 深圳消费帮扶产品营销设计大赛赛题_excel

附件 2_报名表

附件 3_大赛赛制

（*备注：请查看另附的文件压缩包）

（三）创作提交

填好报名表后，自主选择参赛命题产品进行设计；

并于北京时间 **2025 年 9 月 20 日 24:00 前**提交作品。

（四）审核确认

作品发送成功后，3 个工作日内将收到大赛指定邮箱回复的作品参赛成功回执邮件，视为报名成功；如未收到回复邮件，可以拨打电话 **13794498314**（工作日 9:00 - 18:00）咨询处理。

（五）赛事答疑

扫码添加工作人员咨询：



电话咨询：17727480645（工作日 9:00-12:00，14:00-18:00）